

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«БОРОВИЧСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ОГА ПОУ «Боровичский педагогический колледж»
Л.А. Петрова
2024г.

День недели	№ урока	P2399	№ каб.	P2291	№ каб.	P2181	№ каб.	P2072	№ каб.	P1962	№ каб.		
ПОНЕДЕЛЬНИК	8.00-8.40	Разговоры о важном	16	Разговоры о важном	12	Разговоры о важном	маст. №2	Разговоры о важном	37	Разговоры о важном	22		
	8.50-10.20	Иностранный язык (Английский язык) (Григорьева И.Н.)	16	Разработка творческой концепции рекламного продукта (Бойцова В.А.)	маст. №2	Живопись с основами цветоведения (Соболева Н.А.)	22	Интенсивный курс повышения грамотности (Федотова Я.В.) н/н Теория и практика связей с общественностью (Федотова Я.В.) ч/н	23 23	Разработка комплексных рекламных проектов и медиа планирование (Светлова Н.В.)	12		
	10.50-12.20	Математика (Коваленко Н.П.)	к/ц	История изобразительного искусства (Соболева Н.А.)	22	Иностранный язык (Английский язык) (Ковшуля А.В.)	28	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности (Светлова Н.В.)	12	Основы социологии и политологии (Анисимова И.Н.)	14		
	12.35-14.05	История (Анисимова И.Н.)	19	Художественное проектирование рекламного продукта (Светлова Н.В.)	12	Физическая культура (Шмитов С.С.)	УСЗ	Интенсивный курс повышения грамотности (Федотова Я.В.)	23	Управленческая психология (Гаврилова А.Г.)	37		
ВТОРНИК	1							Основы философии (Морозова Е.В.)	21	Методы графической подачи экспериментального творческого проекта, современные приемы экспозиции (Светлова Н.В.)	12		
	2												
	3			Основы бухгалтерского учета (Светлова Н.В.)	12			Правовое обеспечение рекламной деятельности (Морозова Е.В.)	21	Основы режиссуры и сценарного мастерства (Касьяненко И.В.)	19		
	4	Биология (Литинская Л.Ю.) ч/н	30										
	5	История (Анисимова И.Н.) н/н	19	Введение в профессию: общие компетенции профессионала (Тарасова Т.О.)	32	Научно-исследовательская деятельность в профессиональной сфере (Яковлева С.А.) н/н	31	Маркетинг в рекламе (Светлова Н.В.) н/н	22	Современные технологии презентаций (Панова И.Н.)	24		
	6	Информатика (Федорова А.В.) ч/н	15			Техника и технологии рекламной фотографии (Анисимова И.Н.) ч/н	19	Поведение потребителей (Светлова Н.В.) ч/н	22				
	7												
	8	Математика (Коваленко Н.П.)	к/ц	Художественное проектирование рекламного продукта (Светлова Н.В.)	15	История (Морозова Е.В.)	21				Современные технологии презентаций (Панова И.Н.) (1 подгруппа)	24	
	9	Математика (Коваленко Н.П.) н/н	к/ц			Разработка творческой концепции рекламного продукта (Светлова Н.В.)	15						
	10												
СРЕДА	1	Физика (Ковшуля С.В.)	39	Рисунок с основами перспективы (Соболева Н.А.) н/н	22	Разработка творческой концепции рекламного продукта (Светлова Н.В.)	24	Психология общения (Тарасова Т.О.)	32	Социальная реклама (Бойцова В.А.)	19		
	2			История изобразительного искусства (Соболева Н.А.) ч/н	22								
	3	История (Анисимова И.Н.) н/н	14	Рисунок с основами перспективы (Соболева Н.А.)	22	Экономика организации (Морозова Е.В.)	21	Маркетинг в рекламе (Светлова Н.В.) н/н	12	Иностранный язык (Английский язык) (Григорьева И.Н.)	16		
	4	Введение в специальность (Светлова Н.В.) ч/н	12					Теория и практика связей с общественностью (Федотова Я.В.) ч/н	23				
	5	Русский язык (Петрова О.Ю.) н/н	маст. №1	Физическая культура (Шмитов С.С.) н/н	УСЗ	Техника и технологии рекламной фотографии (Анисимова И.Н.)	3	Психология общения (Тарасова Т.О.) н/н	32	Дизайн интернет-страниц (Светлова Н.В.)	12		
	6	Химия (Ковшуля С.В.) ч/н	39	Введение в профессию: общие компетенции профессионала (Тарасова Т.О.) ч/н	32			Физическая культура (Стрельникова Л.А.) ч/н	МСЗ				
	7	Классный час	16	Классный час	12	Классный час	маст. №2	Классный час	37	Классный час	22		
ЧЕТВЕРГ	1	Биология (Литинская Л.Ю.) н/н	30	Агент рекламный (Бойцова В.А.)	маст. №2					Дизайн интернет-страниц (Светлова Н.В.)	24		
	2	Основы безопасности жизнедеятельности (Смирнов С.Ю.) ч/н	35										
	3	Литература (Федотова Я.В.)	23	Разработка творческой концепции рекламного продукта (Бойцова В.А.)	маст. №2			Правовое обеспечение рекламной деятельности (Морозова Е.В.)	21	Методы графической подачи экспериментального творческого проекта, современные приемы экспозиции (Светлова Н.В.)	24		
	4												
	5	Обществознание (Анисимова И.Н.)	14	Иностранный язык (Английский язык) (Григорьева И.Н.)	16			Безопасность жизнедеятельности (Смирнов С.Ю.)	35	Маркетинг в рекламе (Светлова Н.В.)	24	Страховое дело (Тарасова Т.О.)	32
	6												
	7					Художественное проектирование рекламного продукта (Светлова Н.В.)	12	Физическая культура (Стрельникова Л.А.) н/н	УСЗ				
	8				Основы философии (Морозова Е.В.) ч/н			21					
	9					Проектная компьютерная графика и мультимедиа (Бойцова В.А.)	15						
	10												
ПЯТНИЦА	1	Индивидуальный проект н/н	14			Безопасность жизнедеятельности (Смирнов С.Ю.)	35	Иностранный язык (Английский язык) (Григорьева И.Н.) ч/н	16				
	2												
	3	География (Литинская Л.Ю.)	30	Психология рекламной деятельности (Тарасова Т.О.)	32	Выполнение рекламных проектов в материале (Лопатина Т.Е.)	20	Проектная компьютерная графика и мультимедиа (Бойцова В.А.)	15	Основы режиссуры и сценарного мастерства (Касьяненко И.В.) н/н	14		

	4									Физическая культура (Шмитов С.С.) ч/н	УСЗ
	5	Информатика (Федорова А.В.) н/н	15	Агент рекламный (Бойцова В.А.)	маст. №2	Рисунок с основами перспективы (Соболева Н.А.)	22	Техника и технологии рекламного видео (Абрамов А.А.)	27	Физическая культура (Шмитов С.С.) н/н	УСЗ
	6	Основы безопасности жизнедеятельности (Смирнов С.Ю.) ч/н	35							Управленческая психология (Гаврилова А.Г.) ч/н	37
	7			Основы копирайтинга (Федотова Я.В.)	23			Иностранный язык (Английский язык) (Григорьева И.Н.) н/н	16	Современные технологии презентаций (Панова И.Н.) (2 подгруппа)	24
	8	Информатика (Федорова А.В.) ч/н	15								
СУББОТА	1	Физическая культура (Шмитов С.С.)	УСЗ	Основы копирайтинга (Федотова Я.В.)	23	Научно-исследовательская деятельность в профессиональной сфере (Яковлева С.А.)	31	Техника и технологии рекламной фотографии (Бойцова В.А.)	19	Разработка комплексных рекламных проектов и медиа планирование (Светлова Н.В.)	24
	2										
	3	Русский язык (Петрова О.Ю.) н/н	маст. №1	Живопись с основами цветоведения (Соболева Н.А.)	22	Техника и технологии рекламного видео (Абрамов А.А.)	27	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности (Светлова Н.В.)	24	Социальная реклама (Бойцова В.А.)	19
	4	Химия (Ковшуля С.В.) ч/н	39								
	5	Математика (Коваленко Н.П.)		Физическая культура (Шмитов С.С.) н/н	УСЗ	Художественное проектирование рекламного продукта (Светлова Н.В.)	24	Проектная компьютерная графика и мультимедиа (Бойцова В.А.)	15	Страховое дело (Тарасова Т.О.)	32
	6			Живопись с основами цветоведения (Соболева Н.А.) ч/н	22						