СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор
АО "Боровичская типография"
_____ Н.А. Александрова
"16" 06 2023г.

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "БОРОВИЧСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ"

Подписано цифровой подписью: ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "БОРОВИЧСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ"
DN: c=RU, st=Новгородская область, street=Пушкинская, 14, l=г.Боровичи, title=директор, o=ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "БОРОВИЧСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ", 1.2.643.100.1=120D313032353330303939333833338, 1.2.643.100.3=120B303230333373833339383335, 1.2.643.100.4=120A353332303030383932231, 1.2.643.3.131.1.1=120C353332303031353733393838, email=admin@edu53.ru, givenName=Людмила Александровна, sn=Петрова, cn=ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "БОРОВИЧСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ"
Дата: 2023.11.02 16:23:08 +03'00'

УТВЕРЖДАЮ
Директор ОГА ПОУ "Боровичский педагогический колледж"
_____ Л.А. Петрова
Приказ от "17" 06 2023 г.
№ 696

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

областного государственного профессионального образовательного учреждения "Боровичский педагогический колледж"

Специальность 42.02.01 Реклама, углубленный уровень

Квалификация - **специалист по рекламе**

Форма обучения - **очная**

Нормативный срок освоения ППССЗ углубленной подготовки на базе основного общего образования - **4 года 10 месяцев**

Для студентов 2023 года набора

Группа Р2399

Индекс	Элементы учебного процесса, в т.ч. учебные дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы	Формы промежуточной аттестации										Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Макс.учеб.нагрузка обучающ. (час.)	Самостоятельная работа	Обязательная учебная нагрузка				1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.	9 сем.	10 сем.
														Всего	в том числе												
															Лаб. И прак. Зан	Профес.-ориент содер	Пром.атт	Количество недель в семестре									
																		20	19	17	15	14	17	15	16	15	10
	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦИКЛ											**1476**	**5**	**1399**	**497**	**208**	**72**										
ОУП	**Обязательные учебные предметы**																										
ОУПб.01	Русский язык	тк	Э									96		78	30	12	18	2	2								
ОУПб.02	Литература	тк	ДЗ									78		78	28	6		2	2								
ОУПб.03	Иностранный язык	тк	ДЗ									78		78	58	20		2	2								
ОУПу.04	Математика	тк	Э									251		233	14	36	18	5	7								
ОУПб.05	Информатика	тк	ДЗ									135		117	63	40	18	3	3								
ОУПб.06	Физика	тк	ДЗ									78		78	14			2	2								
ОУПб.07	Химия	тк	ДЗ									78		78	32	6		2	2								
ОУПб.08	Биология	тк	ДЗ									78		78	30	10		2	2								
ОУПб.09	История	тк	Э									137		137	36	10		4	3								
ОУПу.10	Обществознание	тк	Э									155		137	40	12	18	4	3								
ОУПб.11	География	тк	ДЗ									78		78	20	16		2	2								
ОУПб.12	Физическая культура	ДЗ	ДЗ									78		78	60	16		2	2								
ОУПб.13	ОБЖ	тк	ДЗ									78		78	36	10		2	2								
	Индивидуальный проект		ДЗ									39	5	34	26	8		1	1								
ДУП14	Введение в специальность/ Родной язык	тк	ДЗ									39		39	10	10		1	1								
ОГСЭ.00	**Общий гуманитарный и социально-экономический цикл**											**1571**	**642**	**929**	**244**	**476**											

ОГСЭ.00	**Обязательная часть цикла**											**1110**	**490**	**620**	**72**	**476**													
ОГСЭ.01	Основы философии								Э			72	24	48	24											3			
ОГСЭ.02	История						дз					72	24	48	24							1	2						
ОГСЭ.03	Психология общения								дз			72	24	48	24											3			
ОГСЭ.04	Иностранный язык			тк	тк	дз	дз	тк	тк	тк	Э	418	180	238		238				2	2	2	2	2	2	2	2		
ОГСЭ.05	Физическая культура			з	з	з	з	з	з	з	дз	476	238	238		238				2	2	2	2	2	2	2	2		
ОГСЭ.В.00	**Вариативная часть цикла**											**461**	**152**	**309**	**172**														
ОГСЭ.В.01	Введение в профессию: общие компетенции профессионала				дз							72	27	45	22						3								
ОГСЭ.В.02	Эффективное поведение на рынке труда					дз						54	12	42	20							3							
ОГСЭ.В.03	Речевая культура молодого специалиста			з								54	20	34	22					2									
ОГСЭ.В.04	Интенсивный курс повышения грамотности								дз			72	24	48	48											3			
	Дисциплины по выбору																												
ОГСЭ.В.05	Управленческая психология									тк	дз	112	37	75	30												3	3	
	Деловой иностранный язык																												
ОГСЭ.В.06	Основы социологии и политологии									тк	дз	97	32	65	30												3	2	
	Социальная психология																												
ЕН.00	**Математический и общий естественнонаучный цикл**											**160**	**13**	**147**	**80**														
ЕН.ОО	**Обязательная часть цикла**											**160**	**13**	**147**	**80**														
ЕН.01	Математика			дз								54	3	51	12					3									
ЕН.02	Экологические основы природопользования							дз				52	7	45	17										3				
ЕН.03	Информатика			дз								54	3	51	51					3									
П.00	**Профессиональный цикл**											**4695**	**1433**	**3208**	**1872**		**54**												
ОП.00	**Общепрофессиональные дисциплины**											**1997**	**595**	**1402**	**814**														
ОП.00	**Обязательная часть цикла**											**813**	**197**	**616**	**458**														
ОП.01	Рисунок с основами перспективы			тк	тк	тк	тк	дз				247	45	202	202					3	3	3	2	2					
ОП.02	Живопись с основами цветоведения			тк	тк	тк	тк	дз				248	46	202	202					3	3	3	2	2					
ОП.03	История изобразительного искусства			тк	дз							144	48	96	12					3	3								
ОП.04	Экономика организации						Э					72	24	48	20							1	2						
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности						дз					102	34	68	22								4						
ОП.В.00	**Вариативная часть цикла**											1184	398	786	356														
ОП.В.01	Основы копирайтинга			дз								102	34	68	50					4									
ОП.В.02	Основы дизайна			дз								85	34	51	24					3									
ОП.В.03	Психология рекламной деятельности			тк	дз							99	35	64	20					2	2								

ОП.В.04	Организация работы рекламного агентства				Э							90	30	60	24						4								
ОП.В.05	Бизнес-планирование							з				46	16	30	14									2					
ОП.В.06	Основы бухгалтерского учета			тк	дз	Э						158	52	106	40					2	2	3							
ОП.В.07	Научно-исследовательская деятельность в профессиональной сфере						дз					76	25	51	32								3						
ОП.В.08	Стратегический менеджмент							Э				72	27	45	20									3					
ОП.В.09	Финансовый менеджмент							Э				72	27	45	18									3					
ОП.В.10	Современные технологии презентаций										дз	60	20	40	20														4
ОП.В.11	Дизайн интернет-страниц										дз	60	20	40	20														4
ОП.В.12	Поведение потребителей									дз		69	23	46	14											1	2		
ОП.В.13	Деловой этикет									дз		75	15	60	30												4		
	Дисциплины по выбору																												
ОП.В.14	Социальная реклама										дз	60	20	40	16														4
	Политическая реклама																												
ОП.В.15	Страховое дело										дз	60	20	40	14														4
	Выставочный сервис																												
ПМ.00	**Профессиональные модули**											**2698**	**838**	**1806**	**1058**														
	Обязательная часть цикла								к*			**2416**	**746**	**1616**	**962**		**54**												
	Вариативная часть цикла											**282**	**92**	**190**	**96**														
ПМ.01	**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**						ЭМ					**594**	**184**	**410**	**205**														
МДК.01. 01	Художественное проектирование рекламного продукта				тк	Э	дз*					306	94	212	106						4	6	4						
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта				тк	дз	дз*					288	90	198	99						4	5	4						
	Практическая подготовка																												
УП.01	**Пактика "Ознакомление с профессией"**																					1н.							
ПП.01.	**Производственная практика "Проектирование и создание дизайна рекламной продукции"**																					3н.	4н.						
ПМ.02	**Производство рекламной продукции**								ЭМ			**736**	**237**	**499**	**249**														
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале					тк	дз	Э				133	41	92	46							2	2	2					
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа					тк	дз	тк	дз			250	80	170	85							3	2	2	4				
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии					тк	тк	тк	дз			209	68	141	70							2	3	2	2				
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео						тк	тк	дз			144	48	96	48								2	2	2				
	Практическая подготовка																												
ПП.02	**Производственная практика "Производство рекламной продукции"**																							4н.					

ПМ.03	**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**								ЭМ		**353**	**105**	**248**	**124**															
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе							тк	тк	Э*		174	50	124	62										2	4	2		
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности.							тк	тк	Э*		179	55	124	62										2	4	2		
	Практическая подготовка																												
ПП.03	**Производственная практика "Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта"**																									3н.			
ПМ.04	**Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)**								ЭМ			**249**	**78**	**171**	**86**															
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности							тк	дз*			159	50	109	54										3	4			
МДК.В.04.02	Теория и практика связей с общественностью							тк	дз*			90	28	62	32										2	2			
	Практическая подготовка																												
ПП.04	**Производственная практика "Организация управления процессом изготовления рекламного проекта"**																									2н.			
ПМ.05	**Реализация комплексных рекламных проектов**										ЭК	**520**	**170**	**350**	**175**															
МДК.05.01	Разработка комплексных рекламных проектов и медиа планирование									тк	Э	190	60	130	65												6	4	
МДК.05.02	Методы графической подачи экспериментального творческого проекта, современные приемы экспозиции									тк	дз	150	50	100	50												4	4	
МДК.05.03	Основы режиссуры и сценарного мастерства									тк	дз	180	60	120	60												6	3	
	Практическая подготовка																												
ПП.05	**Производственная практика "Разработка и реализация комплексных рекламных проектов"**																										4н.		
	Вариативная часть цикла											192	64	128	64														
ПМ.В.06	**Агент рекламный**				Э м							**192**	**64**	**128**	**64**						4								
МДК.В.06.01	Организация рекламной деятельности			тк								67	25	42	21														
МДК.В.06.02	Основы информационных технологий в профессиональной деятельности			тк								40	14	26	13														

МДК.В.06.03	Реализация рекламного заказа и основы рекламных, коммуникационных технологий				тк						85	25	60	30						4						
	Курсовая работа по профессиональным модулям							к*			54					54										
	Практическая подготовка																									
УП.03	**Учебная практика "Рекламный агент"**																		3н.	5н.						
	Всего:																36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
	в том числе аудиторных занятий:												4284				720	684	612	540	504	612	540	576	540	360
	самостоятельной работы:											2142					279	251	306	270	252	306	270	288	270	180
	максимальной учебной нагрузки:										6426						999	935	918	810	756	918	810	864	810	540
ПДП	**Преддипломная практика по специальности**																									4н.
ГИА	**Государственная итоговая аттестация(подготовка, выполнение и защита ВКР)**																									6 н.

Консультации из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год	**Всего**	Дисциплин и МДК	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**	**36**
Программа углубленной подготовки		Учебной практики			3	5	1	0	0	0	0	
		Производственной практики					3	4	4	5	4	
1. Государственная итоговая аттестация - 6 недель		Преддипломной практики										4
1.1. Подготовка и защита ВКР - 5 недель		Экзаменов	0	4	0	2	2	2	3	3	2	3
1.2. Государственный экзамен - 1 неделя		Дифференцированные зачеты	0	10	4	5	3	7	3	6	2	8
		Зачетов			1				1			

Примечание: учебный план составлен в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014г. № 510

1. Аудиторные занятия рассчитаны на академический час - 45 минут. 2. На основании данных учебного плана разрабатывается ежегодный рабочий учебный план на каждую группу, в котором указана полная трудоёмкость и распределение часов по видам занятий, наименованием дисциплин, в т.ч. по выбору. 3. Курсовая работа выполняется по одному из профессиональных модулей /по выбору/ в объеме 54 часов за счёт часов самостоятельной работы.

СОГЛАСОВАНО

С.Г. Поликарпова заместитель директора (учебная) работа
А.Ф. Бойцова, руководитель учебной (производственной) практики
И.В. Буданова, председатель П(Ц)К математики, физики и информатики
О.Ю.Петрова, председатель П(Ц)К русской и зарубежной филологии
Л.Ю. Литинская, председатель П(Ц)К биологии и химии
Н.П. Киселева, председатель П(Ц)К физической культуры
С.А.Яковлева, председатель П(Ц)К педагогики и психологии
Е.Вик.Морозова, председатель П(Ц)К социально-гуманитарных наук

ПРИНЯТО
педагогическим советом
протокол № 5 от "20 06 2023г.