

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«БОРОВИЧСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»



генеральный директор АО «Боровичская типография»

Н.А. Александрова

2025г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ОГ А ПОУ «Боровичский педагогический колледж»

Л.А. Петрова

Приказ от «06» 2025г.

№ 670

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования -  
программа подготовки специалистов среднего звена

по специальности 42.02.01 Реклама

С присвоением  
квалификации Специалист по рекламе

Форма обучения Заочная

Срок получения образования  
по образовательной программе: 1 год 10 месяцев на базе среднего общего образования

В соответствии с ФГОС СПО, утвержденным приказом Минпросвещения РФ от 21.07.2023г. №552

Приём 2025 год





**ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«БОРОВИЧСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

Генеральный директор ОА  
«Боровичская типография»  
Н.А. Александрова  
2025г.



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ОГА ПОУ  
«Боровичский педагогический колледж»  
Л.А. Петрова  
Приказ от «06» 06 2025г  
№ 60/25

### Учебный план

Направление: 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело  
 Специальность: 42.02.01 Реклама  
 Квалификация: Специалист по рекламе  
 Форма обучения: Заочная  
 Уровень: на базе основного общего образования с получением среднего общего  
 Нормативный срок: 1 год 10 месяцев

Прием 2025 год

Количество обучающихся \_\_\_ чел.

Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации					Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем									1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	Домашняя контрольная работа	Максимальная нагрузка обучающихся(час.)	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	Всего учебных занятий	Теоретическое обучение	лабораторные/практические занятия, в т.ч. в форме практической подготовки	Профес.-ориент. содер	Учебная практика	Производственная практика	курсовые работы (проекты)	Промежуточная аттестация					
																		19	16	14	16	6
Структура и объём образовательной программы							2952	698	1804	536	162	374		180	360	80	72	80	80	80	80	0
Объём обязательной части образовательной программы							1908	540	1178	442	118	324		144	288	60	72	52	56	54	64	0
Объём вариативной части образовательной программы							828	158	626	94	44	50		36	72	20	0	28	24	26	16	0

<b>СГ.00</b>	<b>Социально-гуманитарный цикл</b>							<b>0</b>	<b>322</b>	<b>26</b>	<b>282</b>	<b>40</b>	<b>14</b>	<b>26</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	
	<b>Обязательная часть программы</b>							<b>290</b>	<b>24</b>	<b>254</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	<b>24</b>							<b>22</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	
СГ.01	История России	ДЗ						38	2	32	6	4	2							6					
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ДЗ						38	8	30	8		8							8					
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		ДЗ					64	2	58	6	4	2								6				
СГ.04	Физическая культура	ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ			77	8	69	8		8							2	2	2	2		
СГ.05	Основы бережливого производства	ДЗ						38	2	34	4	2	2							4					
СГ.06	Основы финансовой грамотности	ТК	ДЗ					35	2	31	4	2	2							2	2				
	<b>Вариативная часть программы</b>							<b>32</b>	<b>2</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>							<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>		
	<b>Дисциплины по выбору</b>																								
СГ.В.07	Основы предпринимательства			ДЗ				32	2	28	4	2	2										4		
	Правовые основы антикоррупционного поведения																								
<b>ОП.00</b>	<b>Общепрофессиональный цикл</b>							<b>0</b>	<b>473</b>	<b>32</b>	<b>403</b>	<b>58</b>	<b>26</b>	<b>32</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	
	<b>Объем обязательной части образовательной программы</b>							<b>405</b>	<b>24</b>	<b>349</b>	<b>44</b>	<b>20</b>	<b>24</b>							<b>12</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ТК	Э					60	4	42	12	8	4							6	6	6			
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			ТК	ДЗ			88	8	80	8		8									4	4		
ОП.03	История экранных искусств	ДЗ						38	2	34	4	2	2							4					
ОП.04	Рекламная деятельность	ТК	Э					107	4	91	10	6	4							6	4	6			
ОП.05	Психология рекламы	ДЗ						38	2	34	4	2	2							4					
ОП.06	Русский язык и культура речи		ТК	ДЗ				74	4	68	6	2	4									2	4		
	<b>Вариативная часть образовательной программы</b>							<b>68</b>	<b>8</b>	<b>54</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	
ОП.В.07	Практикум по решению профессиональных задач				ДЗ			36	6	30	6		6										6		
ОП.В.08	Фотография в рекламе			ДЗ				32	2	24	8	6	2										8		
<b>П.00</b>	<b>Профессиональный цикл</b>							<b>1941</b>	<b>640</b>	<b>1119</b>	<b>438</b>	<b>122</b>	<b>316</b>		<b>180</b>	<b>360</b>	<b>80</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>56</b>	<b>72</b>	<b>68</b>	<b>0</b>		
	<b>Обязательная часть образовательной программы профессионального цикла</b>							<b>1213</b>	<b>492</b>	<b>575</b>	<b>362</b>	<b>86</b>	<b>276</b>		<b>144</b>	<b>288</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	<b>0</b>		

	<b>Вариативная часть образовательной программы профессионального цикла</b>							728	148	544	76	36	40		36	72	20	0	28	24	14	10	0
<b>M.01</b>	<b>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>							238	80	122	30	22	8		36	36	20	14	12	18	14	10	0
	<b>Обязательная часть профессионального модуля</b>																						
K.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	ТК	Э*					73	6	53	14	8	6					6	6	8			
K.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ТК	Э*					93	2	69	16	14	2				20	8	6	10			
П.01	Учебная практика							36	36						36				36				
П.01	Производственная практика							36	36							36				36			
<b>M.02</b>	<b>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий</b>							242	78	122	28	22	6		36	36	20	20	0	8	8	12	0
	<b>Обязательная часть профессионального модуля</b>																						
K.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		Э					62	2	42	8	6	2				20	12		8			
K.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			ТК	Э			108	4	80	20	16	4					8			8	12	
П.02	Учебная практика							36	36						36					36			
П.02	Производственная практика				ДЗ			36	36							36					1н		
<b>M.03</b>	<b>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</b>							282	86	158	40	26	14		36	36	0	12	0	0	16	24	0

	<b>Обязательная часть профессионального модуля</b>																						
КК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет			ТК	Э*			94	4	68	20	16	4			6			8	12			
КК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях			ТК	Э*			116	10	90	20	10	10			6			8	12			
УП.03	Учебная практика							36	36					36					36				
ПП.03	Производственная практика							36	36						36				36				
<b>М.04</b>	<b>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</b>							<b>307</b>	<b>104</b>	<b>173</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>32</b>		<b>36</b>	<b>36</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>0</b>
	<b>Обязательная часть профессионального модуля</b>																						
КК.04.01	Разработка творческих рекламных решений			ТК	ДЗ	Э*		111	18	77	28	10	18			20	6		6	12	10		
КК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			ТК	Э*			124	14	96	20	6	14			8			8	12			
УП.04	Учебная практика							36	36					36					36				
ПП.04	Производственная практика				ДЗ			36	36						36						36		
	<b>Вариативная часть образовательной программы</b>							<b>728</b>	<b>148</b>	<b>544</b>	<b>76</b>	<b>36</b>	<b>40</b>		<b>36</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>0</b>
<b>М.В.05</b>	<b>Графический дизайн в рекламе</b>							<b>728</b>	<b>148</b>	<b>544</b>	<b>76</b>	<b>36</b>	<b>40</b>		<b>36</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>0</b>
С.В.05.01	Фирменный стиль и корпоративный дизайн	ДЗ*						114	6	102	12	6	6					12					
С.В.05.02	Информационный дизайн и медиа		ДЗ*					112	6	100	12	6	6			20		4	8				
С.В.05.03	Презентация и инфографика	ДЗ*						76	4	70	6	2	4					6					
С.В.05.04	Упаковка	ДЗ*						76	4	70	6	2	4					6					
С.В.05.05	Многостраничный дизайн		ДЗ*					112	4	104	8	4	4						8				
С.В.05.06	Коммерческая иллюстрация		ТК	ТК	ДЗ			48	6	36	12	6	6						4	6	2		
С.В.05.07	Дизайн интерактивных продуктов		ТК	ТК	ДЗ			82	10	62	20	10	10						4	8	8		

