

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«БОРОВИЧСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»



СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор АО «Боровичская типография»
Н.А. Александрова
_____ 2025г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор ОГА ПООУ «Боровичский педагогический колледж»
Л.А. Петрова
Приказ от «06» _____ 2025г. № 670

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования -
программа подготовки специалистов среднего звена

по специальности	42.02.01 Реклама
С присвоением квалификации	Специалист по рекламе
Форма обучения	Очная
Срок получения образования по образовательной программе:	2 года 10 месяцев на базе основного общего образования

В соответствии с ФГОС СПО, утвержденным приказом Минпросвещения РФ от 21.07.2023г. №552

Приём 2025 год

**ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«БОРОВИЧСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**



Согласовано
Генеральный директор ОА «Боровичская типография»
Н.А. Александрова
2025г.



УТВЕРЖДАЮ
Для документов
Директор ОА ПОУ «Боровичский педагогический колледж»
Л.А. Петрова
Приказ от «09» 06 2025г. № 670

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
 Специальность: 42.02.01 Реклама
 Квалификация: Специалист по рекламе
 Форма обучения: Очная
 Уровень образования: на базе основного общего образования с получением среднего общего образования
 Нормативный срок: 2 года 10 месяцев

Прием 2025 год

Группа Р2516

Количество обучающихся ___ чел.

Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации						Объем образовательной программы в академических часах									Распределение обязательной нагрузки по						
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	Максимальная нагрузка обучающихся(час.)	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа	Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем						1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	
										Всего учебных занятий	Теоретическое обучение	лабораторные/практические занятия, в т.ч. в форме практической подготовки	Профес.-ориент. содер	Учебная практика	Производственная практика							курсовые работы (проекты)
Общеобразовательный цикл							1476	188	42	1404	522	694	188				30	36	36			
ОУП6.01 Русский язык	тк	Э					94	12	10	78	36	30	12				6	2	2			
ОУП6.02 Литература	тк	ДЗ					78	6		78	34	38	6					2	2			
ОУП6.03 Иностранный язык	тк	Э					108	20	6	98	20	58	20				4	3	2			
ОУПу.04 Математика	тк	Э					232	36	10	214	82	96	36				8	5	6			
ОУПу.05 Информатика	тк	Э					108	40	6	98	18	40	40				4	3	2			

ОУП6.06	Физика	тк	ДЗ					78			78	54	24					2	2					
ОУП6.07	Химия	тк	ДЗ					78	6		78	30	42	6				2	2					
ОУП6.08	Биология	тк	ДЗ					78	6		78	36	36	6				2	2					
ОУП6.09	История	тк	ДЗ					136	10		136	64	62	10				3	4					
ОУП6.10	Обществознание	тк	ДЗ					108	18	10	98	48	32	18				3	2					
ОУП6.11	География	тк	ДЗ					78	8		78	36	34	8				2	2					
ОУП6.12	Физическая культура	ДЗ	ДЗ					78	16		78	2	60	16				2	2					
ОУП6.13	Основы безопасности и защиты Родины	тк	ДЗ					78	10		78	32	36	10				2	2					
ДУП.00	по выбору участников образовательного процесса																							
ДУП.01	Рабочая профессия 16200 Оператор электронного набора и верстки	ДЗ	Э					144			136	30	106				8	3	4					
	Рабочая профессия 16199 Оператор электронно-вычислительных и вычислительных машин/																							
	Структура и объём образовательной программы							2952	2003	36	2304	544	1679		180	360	80	72			36	36	36	36
	Объём обязательной части образовательной программы							1908	1371	8	1612	396	1155		144	288	60	72			18	25	30	26
	Объём вариативной части образовательной программы							828	632	28	692	148	524		36	72	20	0			18	11	6	10
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл							322	217	4	318	100	217		0	0	0	0			9	6	3	1
	Обязательная часть программы							290	203		290	86	203								9	6	1	1
СГ.01	История России		ДЗ					38	10		38	28	10								2			
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		ДЗ					38	36		38	2	36								2			
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			ДЗ				64	44		64	20	44									4		
СГ.04	Физическая культура		ДЗ	ДЗ	ДЗ	ДЗ		77	73		77	3	73								2	1	1	1
СГ.05	Основы бережливого производства		ДЗ					38	20		38	18	20								2			
СГ.06	Основы финансовой грамотности		ТК	ДЗ				35	20		35	15	20								1	1		
	Вариативная часть программы							32	14	4	28	14	14								0	0	2	0

МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			ТК	Э*			93	38	2	83	25	38			20	8			1	4		
УП.01	Учебная практика							36	36					36						1н			
ПП.01	Производственная практика							36	36						36						1н		
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий							242	169	2	148	31	97		36	36	20	20		0	3	2	8
	Обязательная часть профессионального модуля																						
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий				Э			62	17	2	48	11	17			20	12				3		
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий				ТК	Э		108	80		100	20	80				8					2	8
УП.02	Учебная практика							36	36					36							1н		
ПП.02	Производственная практика				ДЗ			36	36						36							1н	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий							282	212	0	198	58	140		36	36	0	12		0	0	9	8
	Обязательная часть профессионального модуля																						
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет				ТК	Э*		94	60		88	28	60				6					5	2
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях				ТК	Э*		116	80		110	30	80				6					4	6
УП.03	Учебная практика							36	36					36								1н	
ПП.03	Производственная практика							36	36						36							1н	

