

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«БОРОВИЧСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
2025-2026 учебный год

Форма обучения – очная

Специальность 42.02.01 Реклама



УТВЕРЖДАЮ
Директор ОГА ПОУ «Боровичский педагогический колледж»
Л.А. Петрова
«06» 09 2025г.

Специальность	Группа	Время обучения	Экзамены
Специальность 42.02.01 Реклама (на базе основного общего образования)	Группа Р2516	I полугодие (01.09-17.01) 1 семестр/ 20 недель	Не предусмотрено
		II полугодие (02.02-13.06) 2 семестр/ 19 недель	С 15 июня по 27 июня 1. Русский язык 2. Иностранный язык (Английский язык) 3. Математика 4. Информатика 5. Рабочая профессия Оператор электронного набора и верстки
	Группа Р2410	I полугодие (01.09-17.01) 3 семестр/ 19 недель	Не предусмотрено
		II полугодие (02.02-13.06) 4 семестр/ 16 недель	С 15 июня по 27 июня 1. Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

		<p>Производственная практика «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» (ПМ.01) (1 неделя)</p> <p>Учебная практика «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий» (ПМ.02) (1 неделя)</p> <p>Производственная практика «Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий» (ПМ.02) (1 неделя)</p>	<p>2. Рекламная деятельность</p> <p>3. МДК.01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов*</p> <p>МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий*</p> <p>4. МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</p>
	Группа Р2399	<p>I полугодие (01.09-03.01) 5 семестр/ 14 недель</p> <p>Учебная практика «Ознакомление с профессией» (ПМ.01) (1 неделя)</p> <p>Производственная практика «Проектирование и создание дизайна рекламной продукции» (ПМ.01) (3 недели)</p>	<p>С 5 января по 10 января</p> <p>1. ОП.В.06 Основы бухгалтерского учета</p> <p>2. МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта</p>
		<p>II полугодие (26.01-20.06) 6 семестр/ 17 недель</p> <p>Производственная практика «Проектирование и создание дизайна рекламной продукции» (ПМ.01) (4 недели)</p>	<p>С 22 июня по 27 июня</p> <p>1. Экономика организации</p> <p>2. ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции (экзамен по профессиональному модулю)</p>
	Группа Р2291	<p>I полугодие (01.09-10.01) 7 семестр/ 15 недель</p> <p>Производственная практика «Производство рекламной продукции» (ПМ.02) (4 недели)</p>	<p>С 12 января по 17 января</p> <p>1. Стратегический менеджмент</p> <p>2. Финансовый менеджмент</p> <p>3. МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале</p>

		<p>II полугодие (02.02-27.06) 8 семестр/ 16 недель</p> <p>Производственная практика «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» (ПМ.03) (3 недели)</p> <p>Производственная практика «Организация управления процессом изготовления рекламного проекта» (ПМ.04) (2 недели)</p>	<p>С 29 июня по 4 июля</p> <p>1. Основы философии 2. ПМ.02 Производство рекламной продукции (экзамен по профессиональному модулю) 3. ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта) (экзамен по профессиональному модулю)</p>
	Группа Р2181	<p>I полугодие (01.09-10.01) 9 семестр/ 15 недель</p> <p>Производственная практика «Разработка и реализация комплексных рекламных проектов» (ПМ.05) (4 недели)</p>	<p>С 12 января по 17 января</p> <p>1. ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта (экзамен по профессиональному модулю) 2. МДК.03.01 Маркетинг в рекламе* МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности*</p>
		<p>II полугодие (02.02-18.04) 10 семестр/ 10 недель</p> <p>Преддипломная практика (4 недели) (20.04-16.05)</p> <p>Подготовка ВКР – 2 недели (16.02-21.02) (18.05-23.05)</p>	<p>С 25 мая по 30 мая</p> <p>1. Иностранный язык 2. ПМ.05 Реализация комплексных рекламных проектов (экзамен по профессиональному модулю) 3. МДК.05.01 Разработка комплексных рекламных проектов и медиа планирование</p> <p>С 1 июня по 27 июня Государственная итоговая аттестация</p> <p>1. Государственный экзамен с 1 июня по 6 июня 2. Подготовка и защита ВКР с 8 июня по 27 июня</p>

Заместитель директора (учебная работа)
Руководитель учебной (производственной) практики

 И.Н. Панова
А.Ф. Бойцова