

**СОГЛАСОВАНО**

Методист заочного отделения

И.В.Буданова  
« 09 » 06 2025г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Боровичского  
педагогического колледжа

Л.А.Петрова  
« 09 » 06 2025г.



**Календарный график учебного процесса на 2025-2026 учебный год  
(заочная форма обучения) специальность 42.02.01 Реклама**

специальность, группа	время обучения/ практика	экзамены
42.02.01 Реклама Р2521/зо	<b>Установочная сессия</b> <b>16.09.2025.-17.09.2025г.</b>	Не предусмотрено
	<b>Межсессионный период</b> <b>01.09.2025г. – 15.09.2025г.</b> <b>18.09.2025г. – 10.11.2025г.</b> <b>Практика в межсессионный период</b> 1. УП.01 Учебная практика (1 неделя)	Не предусмотрено
	<b>Осенняя сессия, 1 семестр</b> <b>11.11.2025г.- 24.11.2025г. (14 дней)</b>	
	<b>Межсессионный период</b> <b>25.11.2025г. – 10.05.2026г.</b> <b>Практика в межсессионный период</b> 1. ПП.01 Производственная практика (1 неделя) 2. УП.02 Учебная практика (1 неделя) 3. УП.В.05 Учебная практика (1 неделя) <b>Весенняя сессия, 2 семестр</b> <b>11.05.2026г. – 26.05.2026г. (16 дней)</b>	1. Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе 2. Рекламная деятельность 3. Комплексный экзамен МДК.01.01 Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов МДК.01.02 Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий 4. МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Зам. директора (учебная работа) И.Н.Панова

Руководитель учебной (производственной) практики А.Ф. Бойцова