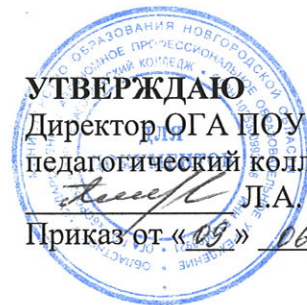


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«БОРОВИЧСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор
АО «Боровичская типография»
Н.А. Александрова
«09» 06 2025г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор ОГА ПОУ «Боровичский педагогический колледж»
Л.А. Петрова
Приказ от «09» 06 2025г. № 610



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
к основной образовательной программе
среднего профессионального образования

Специальность 42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника
Специалист по рекламе

Нормативный срок обучения
2 года 10 месяцев

Форма обучения
Очная

Рассмотрено и принято
протоколом педагогического совета
ОГА ПОУ «Боровичский педагогический колледж»
от «09» 06 2025г. № 9

2025 год

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОГРАММАМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

Приложение 1.1 Фонд оценочных средств по программе профессионального модуля «ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

Приложение 1.2 Фонд оценочных средств по программе профессионального модуля «ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий»

Приложение 1.3 Фонд оценочных средств по программе профессионального модуля «ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий»

Приложение 1.4 Фонд оценочных средств по программе профессионального модуля «ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях»

Приложение 1.5 Фонд оценочных средств по программе профессионального модуля «ПМ.В.05 Графический дизайн в рекламе»

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Приложение 2.1 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «СГ.01 История России»

Приложение 2.2 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности»

Приложение 2.3 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «СГ.03 Безопасность жизнедеятельности»

Приложение 2.4 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «СГ.04 Физическая культура»

Приложение 2.5 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «СГ.05 Основы бережливого производства»

Приложение 2.6 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «СГ.06 Основы финансовой грамотности»

Приложение 2.7 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «СГ.В.07 Основы предпринимательства»

Приложение 2.11 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»

Приложение 2.12 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности»

Приложение 2.13 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «ОП.03 История экранных искусств»

Приложение 2.14 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «ОП.04 Рекламная деятельность»

Приложение 2.15 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «ОП.05 Психология рекламы»

Приложение 2.16 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «ОП.06 Русский язык и культура речи»

Приложение 2.17 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «ОП.В.07 Практикум по решению профессиональных задач»

Приложение 2.18 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «ОП.В.08 Фотография в рекламе»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Фонд оценочных средств разработан в соответствии с требованиями к результатам освоения основной образовательной программы среднего профессионального образования специальности 42.02.01 Реклама и примерной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама среднего профессионального образования и предназначен для оценки уровня освоения учебных дисциплин и профессиональных модулей и уровня сформированности общих и профессиональных компетенций студентов.

Формы оценивания элементов учебной дисциплины определены с учетом требований Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 21.07.2023 № 552, профессиональных стандартов Средства массовой информации, издательство и полиграфия (приказ Минтруда России от 17.01.2017 N 40н, приказ Минтруда России от 04.08.2014 N 533н, приказ Минтруда России от 22.12.2014 N 1077н), Специалист по интернет-маркетингу (приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 г. N 95н), Маркетолог (приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018г. № 366н), Специалист по информационным ресурсам (приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022г. № 420н).

Форма аттестации представлена в соответствии с учебным планом, определены результаты освоения (объекты оценивания) ПК, ОК; основные критерии оценки результата; указаны типы заданий.

В структуру фонда оценочных средств включены оценочные материалы для выполнения заданий самостоятельной работы в межсессионный период – домашней самостоятельной и/или контрольной работы, заданий текущей и промежуточной аттестации.

В результате аттестации осуществляется комплексная проверка умений и знаний, а также выявляется динамика сформированности общих и профессиональных компетенций.

Предлагаемые оценочные средства группируются по видам контроля, что находит отражение в структуре фонда оценочных средств и целевом назначении его отдельных компонентов (контрольные задания, используемые для проведения входного контроля; контрольные задания, используемые для текущего контроля знаний по дисциплине/МДК; методические материалы, используемые для текущего контроля знаний по дисциплине/МДК; задания для самостоятельной работы в межсессионный период; тестовые задания по дисциплине/МДК; задания для проверки освоения теоретического материала (вопросы и задания для самопроверки изученного); контрольные задания, используемые для промежуточной аттестации по дисциплине/МДК; перечень вопросов к зачету по дисциплине/МДК; задание на зачет по дисциплине/МДК).

Структурированный перечень объектов оценивания включает вид аттестации, исходные требования к уровню освоения, объект оценивания, формы оценивания.

Изучение учебной дисциплины предполагает освоение определённых способов действий, профессиональных умений, поэтому на этапе выполнения студентами самостоятельной работы и промежуточной аттестации используются следующие объекты оценки:

1. Усвоенный и приобретенный объем знаний профессионально значимой

информации, необходимой для формирования умений и практического опыта по изучаемому курсу.

Названный объект оценки используется в тех случаях, когда важно установить, что студент владеет достаточным количеством информации, необходимой для формирования определенной компетенции.

2. Продукт практической деятельности. Оценка и соответствующие критерии при этом основываются на эталонном качестве продукта.

Технология оценки продукта деятельности представляет собой сравнение его отдельных характеристик с эталоном на основе совокупности критериев оценки.

3. Процесс практической деятельности. При этом оценивается соответствие усвоенных алгоритмов деятельности заданному стандартному эталону деятельности. Критерии оценки основываются на поэтапном контроле процесса выполнения задания. Способ оценки процесса деятельности применяется, если для оценки важна реализация трудовой функции и условия деятельности. В этом случае методом оценки, как правило, является формализованное наблюдение.

Выбор объекта оценки освоения содержания изучаемой дисциплины/МДК определяет характер и требования к его содержанию, типу (виду) задания, форме его предъявления обучающемуся.

Задания, определяющие уровень усвоения умений и знаний, отвечают следующим требованиям:

- охватывают основные вопросы изучаемого учебного материала;
- проверяют в основном умения, приобретенные в процессе изучения учебного материала, знания при этом являются средством для проверяемых умений;
- выявляют понимание сущности изучаемого учебного материала, умение обобщать и творчески использовать имеющиеся знания и умения;
- устанавливается одинаковая степень сложности заданий для различных вариантов.

Задания, определяющие уровень владения системой действий (умений) и степень освоения практического опыта, в том числе квазиопыта, отвечают следующим требованиям:

- имеют деятельностный характер;
- моделируют практическую жизненную ситуацию;
- строятся на актуальном для студентов материале.

В соответствии с требованиями ФГОС преобладающими являются задания практико-ориентированного деятельностного характера на всех этапах оценивания.

Промежуточная аттестация проводится с целью определения соответствия уровня и качества подготовки студентов по учебной дисциплине требованиям ФГОС, профессионального стандарта.

Фонд оценочных средств размещается в электронной информационно-образовательной среде колледжа (далее – ЭИОС).

Доступ к фондам оценочных средств в ЭИОС и их использование преподавателями и обучающимися колледжа осуществляется посредством получения персонализированных учетных данных для авторизованного доступа в ЭИОС.

Предлагаемый фонд оценочных средств дополняется ежегодно. Основанием для внесения регулярного обновления /внесения изменений является необходимость оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,

характеризующих этапы формирования компетенций студентов, с учетом учёта развития науки, образования, техники и технологий, требований работодателей к подготовке специалистов в условиях современного рынка труда.

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	ССЫЛКА НА ФОС
ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОГРАММАМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ	
Приложение 1.1 Фонд оценочных средств по программе профессионального модуля «ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»	https://school.novsu.ru/course/index.php?categoryid=192
Приложение 1.2 Фонд оценочных средств по программе профессионального модуля «ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий»	https://school.novsu.ru/course/index.php?categoryid=192
Приложение 1.3 Фонд оценочных средств по программе профессионального модуля «ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий»	https://school.novsu.ru/course/index.php?categoryid=192
Приложение 1.4 Фонд оценочных средств по программе профессионального модуля «ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях»	https://school.novsu.ru/course/index.php?categoryid=192
Приложение 1.5 Фонд оценочных средств по программе профессионального модуля «ПМ.В.05 Графический дизайн в рекламе»	https://school.novsu.ru/course/index.php?categoryid=192
ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОГРАММАМ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН	
Приложение 2.1 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «СГ.01 История России»	https://school.novsu.ru/course/index.php?categoryid=192
Приложение 2.2 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности»	https://school.novsu.ru/course/index.php?categoryid=192
Приложение 2.3 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «СГ.03 Безопасность жизнедеятельности»	https://school.novsu.ru/course/index.php?categoryid=192
Приложение 2.4 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «СГ.04 Физическая культура»	https://school.novsu.ru/course/index.php?categoryid=192

Приложение 2.5 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «СГ.05 Основы бережливого производства»	https://school.novsu.ru/course/index.php?categoryid=192
Приложение 2.6 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «СГ.06 Основы финансовой грамотности»	https://school.novsu.ru/course/index.php?categoryid=192
Приложение 2.7 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «СГ.В.07 Основы предпринимательства»	https://school.novsu.ru/course/index.php?categoryid=192
Приложение 2.11 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»	https://school.novsu.ru/course/index.php?categoryid=192
Приложение 2.12 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности»	https://school.novsu.ru/course/index.php?categoryid=192
Приложение 2.13 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «ОП.03 История экранных искусств»	https://school.novsu.ru/course/index.php?categoryid=192
Приложение 2.14 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «ОП.04 Рекламная деятельность»	https://school.novsu.ru/course/index.php?categoryid=192
Приложение 2.15 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «ОП.05 Психология рекламы»	https://school.novsu.ru/course/index.php?categoryid=192
Приложение 2.16 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «ОП.06 Русский язык и культура речи»	https://school.novsu.ru/course/index.php?categoryid=192
Приложение 2.17 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «ОП.В.07 Практикум по решению профессиональных задач»	https://school.novsu.ru/course/index.php?categoryid=192
Приложение 2.18 Фонд оценочных средств по рабочей программе учебной дисциплины «ОП.В.08 Фотография в рекламе»	https://school.novsu.ru/course/index.php?categoryid=192