

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН
по специальности 42.02.01 Реклама
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

| | ДИСЦИПЛИНЫ |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| СГ.01 | История России |
| СГ.02 | Иностранный язык в профессиональной деятельности |
| СГ.03 | Безопасность жизнедеятельности |
| СГ.04 | Физическая культура |
| СГ.05 | Основы бережливого производства |
| СГ.06 | Основы финансовой грамотности |
| СГ.В.07 | Основы предпринимательства |
| ОП.01 | Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе |
| ОП.02 | Информационные технологии в профессиональной деятельности |
| ОП.03 | История экранных искусств |
| ОП.04 | Рекламная деятельность |
| ОП.05 | Психология рекламы |
| ОП.06 | Русский язык и культура речи |
| ОП.В.07 | Практикум по решению профессиональных задач |
| ОП.В.08 | Фотография в рекламе |
| ПМ.01 | Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта |
| ПМ.02 | Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий |
| ПМ.03 | Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий |
| ПМ.04 | Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях |
| ПМ.В.05 | Графический дизайн в рекламе |